

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о II Межрегиональном конкурсе мультимедийных презентаций**  
**«Лекарственные растения родного края»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения II Межрегионального конкурса мультимедийных презентаций «Лекарственные растения родного края» (далее - конкурс).

1.2. Организатором конкурса является БПОУ ВО «Великоустюгский медицинский колледж имени Н.П. Бычихина» (далее - колледж).

1.3. Информация о конкурсе размещается в сети Интернет на официальном сайте колледжа ([www.vumk.net](http://www.vumk.net)), в группе колледжа «ВКонтакте» ([https://vk.com/gruppa\\_vumk](https://vk.com/gruppa_vumk)), сайте конкурса (<https://sites.google.com/view/lek-rast/главная-страница> )

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях выявления одаренных и способных обучающихся в области владения информационно-коммуникационными технологиями при представлении результатов самостоятельной творческой, исследовательской деятельности по дисциплинам естественнонаучного цикла.

2.2. Задачи:

- актуализация необходимости применения интерактивных компьютерных технологий в различных режимах образовательной деятельности;
- стимулирование продуктивной деятельности обучающихся, ориентированной на личностную и творческую самореализацию.

**3. Условия участия, сроки проведения конкурса, требования к документам и материалам**

3.1. Участниками конкурса являются обучающиеся 6-11 классов общеобразовательных школ и студенты 1-3 курсов профессиональных образовательных организаций среднего и высшего образования.

3.2. Этапы проведения конкурса:

- прием заявок и работ на участие в конкурсе - с 18 марта 2024 г. по 19 апреля 2024 г. включительно;
- рассмотрение и оценка работ, подведение итогов конкурса, подготовка наградных документов - с 22 апреля 2024 г. по 30 апреля 2024 г.

3.3. На участие в конкурсе принимаются индивидуальные работы.

3.4. Предусмотрен организационный взнос за участие в конкурсе в размере 100 руб. 00 коп. Информация о способах оплаты организационного взноса размещена на сайте конкурса в разделе «Оплата оргвзноса».

3.5. Для участия в конкурсе заполняется заявка. Форма заявки размещена на сайте конкурса. Для заполнения заявки необходимо иметь аккаунт Google. Конкурсная работа прикрепляется к форме заявки.

3.6. Участник, пройдя электронную регистрацию на сайте конкурса, принимает условия работы с его персональными данными.

3.5. Требования к оформлению конкурсных работ:

3.5.1. Мультимедийная презентация выполняется с использованием программы «Microsoft Power Point» и представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

3.5.2. Конкурсная работа должна отражать информацию об одном из лекарственных растений родного края.

3.5.3. Количество слайдов мультимедийной презентации – не более 10.

3.5.4. Мультимедийная презентация не должна быть переполнена текстом. На слайде – не более 6 предложений.

3.5.5. Мультимедийная презентация не должна содержать в себе информационных материалов о табачных изделиях, алкогольной продукции, наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах.

3.5.6. На первом слайде должны быть указаны:

- название конкурса;
- тема конкурсной работы;
- Фамилия Имя Отчество (полностью) автора работы;
- класс (курс, специальность);
- наименование образовательной организации, населенного пункта;
- Фамилия Имя Отчество педагога, подготовившего участника (руководителя работы), должность.

3.5.7. Последний слайд презентации должен содержать информацию об использованных источниках.

3.6. Текущее информирование о конкурсе производится на сайте конкурса.

3.7. Поступившие материалы не возвращаются и не рецензируются.

3.8. При ошибках в заявке на участие в конкурсе претензии к заполнению дипломов и сертификатов не принимаются.

3.9. При возникновении вопросов требуется заполнить форму обратной связи на сайте конкурса. Ответ направляется в течение трех рабочих дней.

3.10. Не подлежат рассмотрению материалы:

- подготовленные с нарушением требований к оформлению работ;
- поступившие позднее установленных сроков.

#### **4. Подведение итогов конкурса**

4.1. Подведение итогов конкурса проводится в течение 5 рабочих дней по завершении приема работ. Подведение итогов конкурса проводится в двух возрастных группах: среди обучающихся 6-11 классов общеобразовательных школ и студентов 1-2 курсов профессиональных образовательных организаций среднего и высшего образования по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса;
- богатство содержания и естественнонаучная грамотность;
- соблюдение требований к оформлению мультимедийной презентации;
- оригинальность замысла.

Каждый критерий оценивается от 0-2 баллов.

Максимальная оценка – 8 баллов.

4.2. Для рассмотрения и оценки конкурсных работ, подведения итогов создается конкурсная комиссия. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом директора по учреждению. Порядок работы конкурсной комиссии определяется ею самостоятельно.

4.3. Заседание конкурсной комиссии проводится с применением дистанционных технологий и считается правомочным, если на нем присутствует более половины от установленного состава комиссии.

4.4. Секретарь конкурсной комиссии на основании результатов оценки конкурсных работ каждым членом конкурсной комиссии выстраивает рейтинговую таблицу участников конкурса по возрастным группам.

4.5. Победители конкурса определяются согласно шкале:

- 100 - 90% от максимального количества баллов – диплом I степени;
- 89 – 80% от максимального количества баллов – диплом II степени;
- 79 – 70% от максимального количества баллов – диплом III степени.

4.6. Участники, набравшие менее 70% от максимального количества баллов, получают сертификаты.

4.7. Заседание конкурсной комиссии оформляется протоколом. К протоколу конкурсной комиссии прилагаются листы оценки и рейтинговая таблица участников конкурса.

4.8. Участники конкурса получают сертификаты об участии в конкурсе, победители конкурса – дипломы (1, 2, 3 место). В сертификатах и дипломах указываются педагоги (руководители работы), подготовившие участников.

4.9. Рассылка наградных документов организатором конкурса не производится. Электронные варианты наградных документов размещаются в открытом доступе на сайте конкурса и доступны для самостоятельного скачивания участниками конкурса.